

Daimler Buses Suisse AG

Informations de presse

9 décembre 2024

Dirk Schmelzer succède à Frank Scherhag en tant que CEO de Daimler Buses Suisse

- **Frank Scherhag quittera le poste de Chief Executive Officer (CEO) de Daimler Buses Suisse le 30 avril 2025**
- **Dirk Schmelzer reprendra le poste de Chief Executive Officer (CEO) de Daimler Buses Suisse à partir du 1er mai 2025**

Winterthur – Le 30 avril 2025, Frank Scherhag prendra sa retraite bien méritée après 44 années très fructueuses au sein du groupe. Depuis 28 ans chez Daimler Buses, il a façonné l'activité en Suisse et conduit à un leadership incontesté sur le marché dans tous les segments. Avec son équipe, il a construit une base de clients solide et fidèle, qui constitue un point de référence pour tous les nouveaux développements.

Daimler Buses souhaite exprimer de tout cœur son respect et sa reconnaissance à Frank Scherhag pour ces performances et pour les nombreuses années de collaboration très étroite et de confiance.

Le 1er mai 2025, Dirk Schmelzer reprendra la conduite de Daimler Buses Suisse en tant que CEO et succèdera ainsi à Frank Scherhag.

Après ses études de gestion d'entreprise, Dirk Schmelzer a commencé sa carrière en 1993 chez Mercedes-Benz AG et a assumé des fonctions de direction dans la distribution d'utilitaires légers et de camions (camions), d'abord pour les régions d'outre-mer, puis pour l'Europe centrale et méridionale. Entre 2012 et 2019, il a dirigé les directions commerciales opérationnelles de Mercedes-Benz Autriche et Mercedes-Benz USA.

Depuis 2019, Dirk Schmelzer est directeur général de Daimler Buses en Autriche et en République tchèque. Au cours de cette période, il a largement contribué au développement de l'organisme, notamment par la réorientation des ventes, la conception stratégique du secteur Customer Services & Parts (CSP) et l'introduction de mesures durables sur tous les sites. Pour garantir un transfert structuré, il prendra ses nouvelles fonctions en Suisse dès avril 2025.

Daimler Buses est très confiant quant à la collaboration avec Dirk Schmelzer dans sa nouvelle fonction.

Personnes de contact

Frank Scherhag, PDG, +41 79 420 29 47, frank.scherhag@daimlertruck.com

Ana Marjanovic, Marketing & PR, +41 79 518 45 17, ana.a.marjanovic@daimlertruck.com

D'autres informations de Daimler Truck sont disponibles sur Internet : newsroom.daimlertruck.com et **daimlertruck.com**

Déclarations prospectives

This document includes predictive statements reflecting our current estimation concerning the course of future events. Mots tels que « viser », « ambition », « anticiper », « accepter », « croire », « estimer », « s'attendre », « envisager », Ces déclarations prospectives sont caractérisées par l'utilisation de termes tels que « prévoir », « projeter », « devoir » et notions similaires. Ces déclarations sont sujettes à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Quelques exemples sont une évolution défavorable de la situation économique mondiale, notamment une baisse de la demande sur nos principaux marchés de vente, une dégradation de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et financiers, des événements de force majeure inévitables tels que les catastrophes naturelles, Pandémies, actes de terrorisme, troubles politiques, conflits militaires, Les accidents industriels et leurs conséquences sur nos ventes, nos achats, notre production ou des activités de financement, des variations des taux de change, des réglementations douanières et du commerce extérieur, un changement des comportements de consommation, ou une éventuelle perte d'acceptation de nos produits et services avec pour conséquence une diminution de l'application des prix et de l'utilisation des capacités de production, des augmentations des prix des carburants et des matières premières, des interruptions de la production en raison de pénuries de matériaux, des grèves du personnel ou des insolvabilités des fournisseurs, une baisse des prix de revente des véhicules d'occasion, la mise en œuvre réussie de mesures de réduction des coûts et d'amélioration de l'efficacité, les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons des participations importantes, la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises, les modifications des lois, dispositions et directives officielles, en particulier dans la mesure où elles concernent les émissions des véhicules, la consommation de carburant et la sécurité, ainsi que la fin d'enquêtes réglementaires en cours ou initiées par des autorités et l'issue de poursuites judiciaires en cours ou imminentes et d'autres risques et impondérables, dont certains sont décrits dans notre rapport annuel actuel sous la rubrique « Rapport sur les risques et opportunités ». Si l'un de ces facteurs d'incertitude ou l'un de ces impondérables devait survenir ou si les hypothèses basées sur les déclarations prévisionnelles s'avéraient inexactes, les résultats effectifs pourraient différer considérablement des résultats cités dans ces déclarations ou exprimés implicitement. Nous n'avons ni l'intention ni l'obligation d'actualiser en continu des déclarations prospectives, car celles-ci sont basées exclusivement sur les circonstances au jour de leur publication.

Daimler Truck en bref

Daimler Truck Holding AG (« Daimler Truck ») est l'un des plus grands constructeurs de véhicules industriels au monde, avec plus de 40 sites principaux et plus de 100 000 collaborateurs dans le monde entier. Les fondateurs de Daimler Truck ont créé l'industrie moderne du transport il y a plus de 125 ans avec leurs camions et bus. L'ambition de l'entreprise reste aujourd'hui la même : Daimler Truck travaille pour tous ceux qui font bouger le monde. Ses clients permettent aux gens de se déplacer et acheminent les marchandises de manière fiable, ponctuelle et sûre jusqu'à leur objectif. Daimler Truck met à disposition les technologies, produits et services dont ils ont besoin pour y parvenir. Cela s'applique également à la transformation vers une conduite neutre en CO₂. L'entreprise veut mener le transport durable au succès, avec une connaissance approfondie de la technologie et une vision claire des besoins de ses clients. Les activités commerciales de Daimler Truck sont divisées en cinq segments de reporting : Trucks North America (TN) avec les marques de camions Freightliner et Western Star ainsi que la marque de bus scolaire Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) avec les marques de véhicules industriels FUSO, BharatBenz et RIZON. Mercedes-Benz (MB) avec la marque de camions du même nom. Daimler Buses (DB) avec les bus des marques Mercedes-Benz et Setra. L'activité Financial Services (DTFS) de Daimler Truck constitue le cinquième segment. La gamme de produits dans les segments des camions comprend des camions légers, moyens et lourds pour la circulation longue distance, la distribution et la circulation sur chantier, des véhicules spéciaux principalement utilisés dans le secteur communal ainsi que des moteurs industriels. La gamme de produits du segment des bus comprend des bus urbains, des bus scolaires et des bus interurbains, des autocars de tourisme ainsi que des châssis de bus. Outre la vente de véhicules industriels neufs et d'occasion, l'entreprise propose également des services après-vente et des solutions de connectivité.

Glossaire

Trésorerie: Le flux de trésorerie donne des informations sur la capacité financière d'une entreprise et se calcule comme le solde des versements (par ex. du paiement de véhicules vendus) et des décaissements (par ex. pour le paiement de factures fournisseurs impayées, de salaires de collaborateurs ou d'investissements). Cette taille est intéressante pour les investisseurs, car elle indique combien de liquidités peuvent être utilisées pour rembourser les crédits ou distribuer des dividendes aux actionnaires. **Free Cash Flow** (activité industrielle) : Outre les flux de trésorerie issus des activités opérationnelles, l'indicateur clé de la force financière du Groupe Daimler Truck comprend également les flux de trésorerie issus des activités d'investissement de l'activité industrielle. Les flux de trésorerie provenant de l'achat et de la vente de titres à intérêts et d'actifs financiers similaires inclus dans les flux de trésorerie des activités d'investissement sont déduits, car ces titres sont affectés à la trésorerie et leur variation ne fait donc pas partie des flux de trésorerie disponibles des activités industrielles. **EBIT** : L'EBIT (« Earnings before interest and taxes » ou résultat avant intérêts et impôts) donne des informations sur la rentabilité d'une entreprise et de ses segments. Il compare les produits d'exploitation aux charges d'exploitation et peut être déduit directement du compte de résultat. **Rendement des ventes** : Le rendement des ventes (Return on Sales) est calculé comme le rapport entre l'EBIT et le chiffre d'affaires. En tant que grandeur relative, elle montre à quel point une entreprise est rentable et est également souvent utilisée dans la comparaison avec d'autres entreprises du même secteur.