



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Presse-Information
5. Mai 2021

Lucky Trucker Fitness-Day: Mercedes-Benz Trucks macht die Fahrer fit für den Alltag.

Lkw-Fahrer gehören zu den grossen Helden des Alltags. In der aktuellen Pandemiezeit mehr denn je. Allerdings ist dieser Job alles andere als gesund. Mit dem Lucky Trucker Fitness-Day bringt Mercedes-Benz Trucks ein wirkungsvolles Mittel in's Fahrerhaus: Sport. Dieses Jahr mit dem prominenten Fitness-Coach Patrick Küng.

Schlieren – Wer sorgt dafür, dass all die Dinge, die wir online bestellen, bei uns ankommen? Richtig, die Helden der Landstrasse. Doch: der Alltag auf Achse ist oft stressig und ungesund. Der Verkehr wird immer dichter, der Zeitdruck beim Be- und Entladen nimmt zu und die Parkplatzssuche gestaltet sich ebenfalls immer schwieriger. Das zehrt an den Nerven. Kommt dazu, dass Trucker fast den ganzen Tag im Sitzen verbringen. Da sind Rückenbeschwerden leider nicht selten.

Sport an Board – mit cleveren Übungen gegen Verspannungen

Was also ist die Lösung? «Sport natürlich!», ruft Patrick Küng, ehemaliger Ski-Abfahrts-Weltmeister. Was die wenigsten wissen: Patrick Küng hat selbst einen Lkw-Führerschein und fährt für das Transportgeschäft seines Vaters immer noch die eine oder andere Strecke. «Ich weiss also, wovon ich spreche», betont er. Zusammen mit Maskottchen «Lucky» steht er auf dem Parkplatz der Autobahnraststätte Gunzgen Nord. Schnell kommen die Trucker mit Patrick Küng in's Gespräch, denn die Probleme, die er anspricht, kennen die Trucker nur zu gut.

«Die Helden der Landstrasse haben wenig Freizeit. Besuche im Fitnesscenter oder Termine beim Physiotherapeuten liegen oft nicht drin», erklärt Patrick Küng. «Gesundheitsprävention für Trucker muss also im und am Fahrzeug funktionieren». Genau das ist das Thema am «Lucky Trucker Fitness Day», den Mercedes-Benz Trucks Schweiz in's Leben gerufen hat. Denn: Richtig ausgeführt, wirken schon 15 Minuten konzentriertes Training den typischen Trucker-Verspannungen entgegen und stärken die Muskeln. «Wenig kann viel bewirken», ist Patrick Küng überzeugt. «Und genau darum sind wir heute hier.»





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Mit dem «TopFit-Set» noch effektiver

Alle Übungen, die er im Rahmen des Mercedes-Benz Lucky Trucker Fitness-Day weitergibt, basieren also auf den Erkenntnissen, die er in zwei Welten gewonnen hat: Beim Spitzensport und hinter dem Steuer. «Sie funktionieren!», versichert er lachend.

Patrick Küng und das Maskottchen «Lucky» haben ein wertvolles Give-Away im Gepäck: das Mercedes-Benz «TopFit-Set». Dieses beinhaltet verschiedene Fitness-Tools für das Training unterwegs. Unter anderem ein stabiles Schichtholzbrett und Gummibänder mit Griffen, die einfach und schnell in jedem Fahrerhaus befestigt werden können. «Clever und effektiv», findet Patrick Küng. Rund 50 «TopFit-Sets» verschenkt er im Laufe des Tages an interessierte Trucker. Wer keines an diesem Tag ergattern konnte, kann ein TopFit Set über die bekannten Mercedes-Benz Truck Händler als Original-Zubehör erwerben.

Übungsvideos «TopFit by Lucky Trucker» online gratis verfügbar

Alle Lucky Trucker Fitnessübungen sind nach und nach in kurzen Videos auf dem [Mercedes-Benz Trucks](#) Youtube-Channel und über Facebook [Lucky Trucker](#) abrufbar. «Zudem verlosen wir in den nächsten Tagen auf unserem Facebook-Channel weitere TopFit-Sets», ergänzt Svenja Lyhs, Head of Marketing, PR & Product Management Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG.

Seit über 35 Jahren engagiert sich Mercedes-Benz Trucks Schweiz mit ihrem Lucky Trucker-Programm für die Lkw-Fahrer im ganzen Land. Im Rahmen dieses Engagements besucht der Hersteller der Lkw's mit Stern regelmässig die Trucker auf Achse. Mit Lunchpaketen, Give-Aways, nützlichen Expertentipps und um technische Innovationen vorzustellen. «Der direkte Austausch mit den Fahrern ist für uns sehr wichtig», sagt Svenja Lyhs. «Und wenn wir den Helden der Landstrasse eine kleine Freude machen können, haben alle gewonnen.»

Bilder



PIC_01_Mercedes-Benz_LuckyTrucker_FitnessDay
Patrick Küng (Mitte) unterwegs mit Lucky (rechts) am Fitness-Day



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG



PIC_02_Mercedes-Benz_LuckyTrucker_FitnessDay
Patrick Küng (rechts) und Lucky (Mitte) zeigen
Fitness Übungen mit dem TopFit Set



PIC_03_Mercedes-Benz_LuckyTrucker_FitnessDay
Die Crew der Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG unterwegs mit Patrick Küng
(zweiter von rechts) am Fitness-Day



PIC_04_Mercedes-Benz_LuckyTrucker_FitnessDay
Patrick Küng gibt Autogramme am Fitness-Day



PIC_05_Mercedes-Benz_LuckyTrucker_FitnessDay
Maskottchen Lucky am Fitness-Day

Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind hier verfügbar:

media.daimler.com, media.mercedes-benz.ch, mercedes-benz-trucks.ch

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other





Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

risks and uncertainties, some of which we describe under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses

Daimler Trucks & Buses is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler's Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry - in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it's time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

