



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Presse-Information
5. Juillet 2021

Daimler Truck, le Groupe TRATON et le Groupe Volvo prévoient d'être les pionniers d'un réseau européen de recharge hautes performances pour les poids lourds

Stuttgart, Allemagne/Munich, Allemagne/Göteborg, Suède – Les trois principaux constructeurs mondiaux de véhicules industriels, Daimler Truck, le Groupe TRATON et le Groupe Volvo ont signé un accord non contraignant pour installer et exploiter un réseau de recharge public européen et performant destiné aux poids lourds et autocars à propulsion électrique par batteries. L'objectif commun est d'initier et d'accélérer la mise en place d'une infrastructure de recharge afin de renforcer la confiance des clients et de soutenir la transformation de l'UE vers un transport neutre sur le plan climatique.

L'accord jette les bases d'une future joint-venture (JV), détenue à parts égales par les trois parties, et dont les activités devraient débuter en 2022. Les parties ont l'intention d'investir ensemble 500 millions d'euros pour installer et exploiter dans les 5 ans suivant la création de la co-entreprise au moins 1 700 points de charge d'énergie verte à haute performance à proximité des autoroutes et des points de destination et de logistique. Le nombre de points de charge devrait à terme être augmenté de manière significative en recherchant des partenaires supplémentaires ainsi que des financements publics. La future entreprise commune devrait fonctionner sous sa propre identité et être basée à Amsterdam, aux Pays-Bas. Elle pourra s'appuyer sur la vaste expérience et les connaissances de ses partenaires fondateurs dans le domaine du transport routier lourd.

La future JV jouera un rôle de catalyseur et de facilitateur dans la réalisation du "Green Deal" de l'Union Européenne pour un transport de marchandises neutre en carbone d'ici à 2 050 – à la fois en fournissant l'infrastructure nécessaire et en ciblant l'énergie verte aux points de charge. L'action conjointe du Groupe Volvo, de Daimler Truck et du Groupe Traton répond au besoin urgent d'un réseau de recharge haute performance pour aider les exploitants de camions à passer à des solutions de transport neutres en CO₂, en particulier dans le domaine du transport lourd sur longue distance. Une infrastructure de recharge performante pour le transport routier longue distance est un moyen rentable de réduire les émissions de manière significative et rapide.





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Martin Daum, PDG de Daimler Truck : “L’objectif commun des constructeurs européens de camions est d’atteindre la neutralité carbone d’ici 2050. Cependant, il est essentiel que la construction d’une infrastructure adéquate aille de pair avec la mise en circulation de camions neutres en CO2. Avec le Groupe Traton et le Groupe Volvo, nous sommes donc très enthousiastes à l’idée de franchir cette étape pionnière pour établir un réseau de recharge performant à travers l’Europe.”

Matthias Gründler, PDG du Groupe TRATON : “Pour le Groupe TRATON, il est clair que l’avenir du transport est électrique. Cela nécessite le développement rapide de points de recharge accessibles au public, en particulier pour le transport lourd sur longue distance. Nous allons maintenant de l’avant avec nos partenaires Daimler Truck et le Groupe Volvo pour faire de ce réseau performant une réalité aussi rapidement que possible. Nous faisons maintenant le premier pas pour accélérer la transition vers un transport durable et sans fossile. La deuxième étape devrait être un engagement fort de l’UE pour la mise en place complète d’un réseau de recharge à travers l’Europe.”

Martin Lundstedt, Président et CEO du Groupe Volvo : “Nous posons les bases nécessaires pour permettre à nos clients de passer à l’électrification en créant un leader européen des réseaux de recharge. Nous disposons de technologies d’électromobilité puissantes et maintenant, avec Daimler Truck, le Groupe TRATON et grâce au Green deal européen, également d’une compréhension à l’échelle de l’industrie ainsi que d’un environnement politique pour réaliser des progrès fondamentaux vers des solutions de transport et d’infrastructure durables.”

Un récent rapport de l’industrie* préconise jusqu’à 15 000 points publics de charge et de destination à haute performance d’ici à 2025, et jusqu’à 50 000 au plus tard en 2030. Par conséquent, le coup d’envoi donné par les partenaires est un appel à l’action lancé à tous les autres acteurs du secteur, ainsi qu’aux gouvernements et aux régulateurs pour qu’ils travaillent ensemble à l’expansion rapide du réseau de recharge nécessaire pour contribuer à la réalisation des objectifs climatiques. Afin d’envoyer un signal clair à toutes les parties prenantes, le réseau de recharge des trois partenaires sera ouvert et accessible à tous les véhicules commerciaux en Europe, quelle que soit la marque.

Approche centrée sur le client en prenant en compte différentes applications

En se concentrant sur les besoins des clients, différentes applications seront prises en considération. Les exploitants de flottes de véhicules électriques à batteries pourront tirer parti de la recharge rapide, adaptée à la période de repos obligatoire de 45 minutes en Europe et axée sur le transport longue distance – la priorité de la JV – et également la recharge de nuit.





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Partenaires dans la joint-venture, mais concurrents dans tous les autres domaines

Le Groupe Volvo, Daimler Truck et le Groupe TRATON détiendront des parts égales dans la joint-venture prévue mais resteront concurrents dans tous les autres domaines. La création de la joint-venture est soumise aux approbations réglementaires et autres. La signature d'un accord définitif est attendue pour la fin de l'année 2021.

* Publié en Mai 2021 par l'[ACEA](#), l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (European Automobile Manufacturers Association), l'association de tous les principaux constructeurs de camions d'Europe, également soutenue par le Groupe Volvo Group, Daimler Truck et le Groupe TRATON.

About Daimler Truck AG

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. Daimler Truck aims to offer only new vehicles that are CO₂-neutral in driving operation ("tank-to-wheel") in Europe, Japan and North America by 2039. Daimler Truck aims to accomplish this by electrifying its vehicles and is following a dual-track strategy to this end. As early as 2022, Daimler Truck wants its vehicle portfolio to include series-produced vehicles with battery-powered drive systems in the main sales regions Europe, the United States and Japan. Beginning in 2027, the company wants to supplement its vehicle portfolio by adding series-produced hydrogen-powered fuel cell vehicles. The ultimate goal is to achieve CO₂-neutral transport on the road by 2050.

Further information from Daimler Truck is available at:
www.media.daimler.com and www.daimler-truck.com

About the TRATON GROUP

With its brands Scania, MAN, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Navistar, and RIO, TRATON SE is one of the world's leading commercial vehicle manufacturers. Its range comprises light-duty commercial vehicles, trucks, and buses. The Group aims to reinvent transportation – with its products, its services, and as a partner to its customers. For TRATON, sustainable economic growth always includes treating people and nature with respect. The People, Planet, and Performance triad will shape the future of our Company.





Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

About Volvo Group

The Volvo Group drives prosperity through transport and infrastructure solutions, offering trucks, buses, construction equipment, power solutions for marine and industrial applications, financing and services that increase our customers' uptime and productivity. Founded in 1927, the Volvo Group is committed to shaping the future landscape of sustainable transport and infrastructure solutions. The Volvo Group is headquartered in Gothenburg, Sweden, employs almost 100,000 people and serves customers in more than 190 markets. In 2020, net sales amounted to about SEK 338 billion (EUR 33.6 billion). Volvo shares are listed on Nasdaq Stockholm.

Contact Mercedes-Benz Trucks Suisse SA

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles sur les sites suivants :
media.daimler.com, media.mercedes-benz.ch, mercedes-benz-trucks.ch

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses

Daimler Trucks & Buses is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler's Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry - in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it's time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

