

Daimler Truck AG

## Press Information

16 Décembre 2021

# Daimler Truck, TRATON GROUP et Volvo Group signent un accord de joint-venture pour un réseau européen de recharge haute performance

**Stuttgart, Allemagne/Munich, Allemagne/Göteborg, Suède** – Les trois principaux constructeurs de véhicules utilitaires Daimler Truck, TRATON GROUP et Volvo Group ont signé un accord contraignant pour créer une joint-venture (JV) afin d'installer et d'exploiter un réseau de recharge public à haute performance pour les poids lourds et les autocars électriques à batterie à travers l'Europe. Comme communiqué précédemment, les parties s'engagent à initier et à accélérer la mise en place nécessaire d'une infrastructure de recharge pour le nombre croissant de clients de véhicules électriques en Europe et à contribuer à un transport climatiquement neutre en Europe d'ici 2050. La création de cette joint-venture est soumise aux approbations réglementaires.

La joint-venture prévue - qui sera détenue à parts égales par les trois parties - devrait commencer ses activités en 2022, après l'achèvement de toutes les procédures d'approbation réglementaire. Les parties s'engagent ensemble à investir 500 millions d'euros, ce qui est supposé être de loin le plus gros investissement en infrastructure de recharge dans l'industrie européenne des poids lourds à ce jour. L'objectif est d'installer et d'exploiter au moins 1 700 points de charge d'énergie verte à haute performance sur et à proximité des autoroutes, ainsi qu'aux points logistiques et de destination, dans les cinq ans suivant la création de l'entreprise commune. Le nombre de points de charge devrait, à terme, être augmenté de manière significative en recherchant des partenaires supplémentaires ainsi que des financements publics. La future joint-venture devrait fonctionner sous sa propre identité et être basée à Amsterdam, aux Pays-Bas. Elle pourra s'appuyer sur la vaste expérience et les connaissances de ses partenaires fondateurs dans le domaine du transport routier lourd.

La future joint-venture jouera un rôle de catalyseur et de facilitateur dans la réalisation du "Green Deal" de l'Union européenne, qui vise à rendre le transport de marchandises neutre en carbone d'ici à 2050, à la fois en fournissant l'infrastructure nécessaire et en ciblant l'énergie verte aux points de chargement. L'action conjointe de Daimler Truck, de TRATON et de Volvo répond au besoin urgent d'un réseau de recharge haute performance pour aider les exploitants de camions à passer à des solutions de transport neutres en CO<sub>2</sub>, en particulier dans le domaine du transport lourd sur longue distance. Une infrastructure de recharge performante pour le transport routier longue distance est un moyen rentable de réduire les émissions de manière significative et rapide. Cette initiative est un départ significatif et un accélérateur pour faire des poids lourds et des autocars neutres en CO<sub>2</sub> un succès.

Martin Daum, PDG de Daimler Truck : "L'annonce de la signature d'aujourd'hui est une excellente nouvelle pour le secteur des transports et la société, car elle souligne l'engagement ferme de tous les partenaires à faire des camions neutres en CO<sub>2</sub> une réalité. Il est remarquable que trois concurrents majeurs du secteur agissent ensemble pour commencer à mettre en place l'infrastructure de chargement nécessaire. Avec le groupe Volvo et le groupe TRATON, nous voulons envoyer un signal clair à tous les acteurs concernés pour qu'ils suivent notre exemple et agissent dès maintenant."

Christian Levin, PDG du TRATON GROUP : "Nous sommes convaincus que le TRATON GROUP, avec nos marques Scania et MAN, ainsi que l'industrie des véhicules utilitaires dans son ensemble, fera partie de la solution pour un monde neutre en CO<sub>2</sub>. Une collaboration avec des concurrents puissants comme Daimler Truck et Volvo Group peut sembler inhabituelle. Pourtant, le sujet est d'une importance cruciale et cette coopération unique nous permettra de mettre en œuvre plus rapidement et avec plus de succès les actions de transformation nécessaires pour lutter contre le changement climatique. Notre coentreprise sera une impulsion forte pour la percée rapide des camions et autocars électriques à batterie, les solutions de transport les plus efficaces et durables."

Martin Lundstedt, président et PDG du groupe Volvo : "Nous passons des paroles aux actes, et ce projet de joint-venture avec Daimler Truck et le groupe TRATON est une étape importante pour façonner un monde dans lequel nous voulons vivre. Des partenariats novateurs comme celui-ci permettront d'apporter les changements indispensables dont bénéficieront nos clients et l'ensemble du secteur. Il s'agit à la fois d'une étape historique dans la transformation vers un transport sans énergie fossile et d'une avancée qui montre l'engagement du Groupe Volvo à atteindre des émissions de gaz à effet de serre nettes zéro d'ici 2040 et une flotte roulante à émissions nettes zéro au plus tard en 2050."

Les trois partenaires considèrent qu'il s'agit d'une percée dans l'industrie du transport pour réduire les émissions de carbone - et que d'autres industries peuvent en bénéficier de plusieurs manières. Un récent rapport de l'industrie\* demande jusqu'à 15 000 points de charge publics et de destination à haute performance au plus tard en 2025, et jusqu'à 50 000 points de charge à haute performance au plus tard en 2030. Ce coup d'envoi est donc un appel à l'action lancé à tous les autres acteurs du secteur, ainsi qu'aux gouvernements et aux décideurs politiques, pour qu'ils travaillent ensemble à l'expansion rapide du réseau de

recharge nécessaire pour contribuer à la réalisation des objectifs. Comme un signal clair envers toutes les parties prenantes, le réseau de recharge des trois parties sera ouvert et accessible à tous les véhicules commerciaux en Europe, quelle que soit leur marque.

Une approche centrée sur le client qui tient compte des différentes applications

En se concentrant sur les besoins des clients, différentes applications seront prises en considération. Les exploitants de parcs de véhicules électriques à batterie pourront tirer parti à la fois de la recharge rapide adaptée à la période de repos obligatoire de 45 minutes en Europe, axée sur le transport longue distance - la priorité absolue de la future joint-venture - et de la recharge de nuit.

Partenaires dans l'entreprise commune, mais concurrents dans tous les autres domaines

Daimler Truck, TRATON GROUP et Volvo Group détiendront des parts égales dans la joint-venture prévue, mais resteront concurrents dans tous les autres domaines. La création de la JV est soumise aux approbations réglementaires.

\* Publié en mai 2021 par l'ACEA, l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles, l'organisation de tous les principaux constructeurs de camions en Europe, également soutenue par Daimler Truck, TRATON GROUP et Volvo Group.

#### Contact :

Peter Smodej, +49 176 30936446, [peter.smodej@daimlertruck.com](mailto:peter.smodej@daimlertruck.com)

Akim Enomoto, +49 176 30995099, [akim.enomoto@daimlertruck.com](mailto:akim.enomoto@daimlertruck.com)

Pietro Zollino, +49 172 8371431, [pietro.zollino@traton.com](mailto:pietro.zollino@traton.com)

Matthias Karpstein, +49 172 3603071, [matthias.karpstein@traton.com](mailto:matthias.karpstein@traton.com)

Claes Eliasson, +46 31 323 72 29, [claes.eliasson@volvo.com](mailto:claes.eliasson@volvo.com)

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles sur :

[www.media.daimlertruck.com](http://www.media.daimlertruck.com) et [www.daimlertruck.com](http://www.daimlertruck.com)

#### About Daimler Truck

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs.

#### About the TRATON GROUP

With its brands Scania, MAN, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Navistar, and RIO, TRATON SE is one of the world's leading commercial vehicle manufacturers. Its range comprises light-duty commercial vehicles, trucks, and buses. The Group aims to reinvent transportation – with its products, its services, and as a partner to its customers. For TRATON, sustainable economic growth always includes treating people and nature with respect. The People, Planet, and Performance triad will shape the future of our Company.

#### About Volvo Group

The Volvo Group drives prosperity through transport and infrastructure solutions, offering trucks, buses, construction equipment, power solutions for marine and industrial applications, financing and services that increase our customers' uptime and productivity. Founded in 1927, the Volvo Group is committed to shaping the future landscape of sustainable transport and infrastructure solutions. The Volvo Group is headquartered in Gothenburg, Sweden, employs almost 100,000 people and serves customers in more than 190 markets. In 2020, net sales amounted to about SEK 338 billion (EUR 33.6 billion). Volvo shares are listed on Nasdaq Stockholm.

**Forward-looking statements:**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.