



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Press Information
15 février 2022

Saint-Valentin 2022: distribution de roses par Frieda Hodel et Mercedes-Benz Trucks.

Recevoir une rose de la part d'une bachelorette? Cette année, ce rêve est devenu réalité pour de nombreux chauffeurs et chauffeuses suisses à l'occasion de la Saint-Valentin. En effet, le 14 février, l'équipe Lucky Trucker de Mercedes-Benz et l'ex-bachelorette Frieda Hodel ont pris la route pour surprendre des conducteurs et conductrices de camions.

Schlieren – Les chauffeurs routiers sont nos héros de la route, car ils veillent à ce que nous ayons toujours ce dont nous avons besoin au quotidien. Ils sont les piliers de notre économie. Bien sûr, ce sont des lève-tôt. Afin de pouvoir surprendre le plus grand nombre d'entre eux pour la Saint-Valentin 2022, l'équipe de Lucky Trucker et l'ex-bachelorette Frieda Hodel sont partis très tôt le 14 février 2022. Leur mission: surprendre les conducteurs et conductrices de camions sur les aires d'autoroute suisses avec des roses et des cœurs en chocolat. Les chauffeurs et chauffeuses étaient très surpris de recevoir des roses et des cœurs en chocolat de la part de l'ex-bachelorette Frieda Hodel et de son acolyte «Lucky». «Je ne savais même pas que c'était la Saint-Valentin», avoue un chauffeur. «C'est bien de se le faire rappeler de cette façon.» Peu importe de quel endroit ils arrivaient, les regards curieux, les conversations informelles et les plaisanteries sur le métier ne se faisaient pas attendre. En tant que fille de chauffeur routier et grande fan de Mercedes-Benz, Frieda Hodel s'est très vite sentie à l'aise avec ces héros de la route. «Elle a vraiment les pieds sur terre», déclare un routier, ravi de ses cadeaux.

L'étoile dans le cœur

«Je suis une grande fan de camions», avoue Frieda Hodel. Surtout lorsqu'ils sont parés d'une étoile. Pourquoi? Son père sillonnait lui-même les routes au volant d'un imposant truck Mercedes-Benz. De temps en temps, elle avait le droit de l'accompagner. «Ça m'a marquée», dit-elle en riant. «Bien entendu, j'ai d'abord voulu devenir conductrice de camion!»

Finalement, sa vie a pris un autre tournant. Frieda Hodel est aujourd'hui une entrepreneuse à succès dans les domaines santé, beauté et lifestyle. Elle s'est fait connaître par toute la Suisse en 2015, en tant que première bachelorette d'une émission suisse. En tant qu'ex-bachelorette, Frieda Hodel a évidemment une relation très spéciale avec les roses. «Que ce



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

soit chez moi ou dans les locaux de mon entreprise, les roses sont partout», dit-elle. «Pas seulement les rouges, j'aime toutes les couleurs. Mais elles doivent être vraies!»

En revanche, son amour pour l'étoile est resté. «Chez nous, toute la famille porte l'étoile dans son cœur, et les chauffeurs routiers sont pour moi des héros», explique Frieda Hodel. «Ils veillent à ce que les choses soient toujours là où elles doivent être. Ils sont à la base de tout.» L'idée de Mercedes-Benz Trucks d'aller à leur rencontre le jour de la Saint-Valentin et de leur offrir des roses et des chocolats l'a donc tout de suite conquise.

Mercedes-Benz Lucky Trucker

Le programme Lucky Trucker de Mercedes-Benz Trucks Suisse existe depuis plus de 35 ans et concerne les chauffeurs de camion de l'ensemble du pays. Dans le cadre de ce programme, le fabricant des camions à l'étoile rencontre régulièrement les conducteurs. Avec des paniers repas, des cadeaux publicitaires, des conseils utiles d'experts et pour présenter des innovations techniques. «Nous voulons faire plaisir aux chauffeurs et les remercier pour leur engagement quotidien sur les routes», explique Svenja Lyhs, Head of Marketing, PR & Product Management de Mercedes-Benz Trucks Suisse SA.

Contact Mercedes-Benz Trucks Suisse SA

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles sur les sites suivants :

media.daimlertruck.com und **media-ch.daimlertruck.com**

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a Glance

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India



Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

(trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.