

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Presse-Information

9 Mai 2022

Stina Fagerman prend la responsabilité du marketing, des ventes et des services de Mercedes-Benz Trucks

- Stina Fagerman dirige le Marketing, les Ventes et Services Après-Vente de Mercedes-Benz Trucks depuis le 1er Mai 2022
- Karin Rådström, CEO Mercedes-Benz Trucks: "Je suis heureuse d'accueillir Stina Fagerman chez Mercedes-Benz Trucks. Stina possède une large expérience internationale et une connaissance approfondie du secteur. C'est également une excellente dirigeante qui se concentre sur les besoins des clients. Elle est parfaitement adaptée à ce poste et je suis impatiente de travailler avec Stina et son équipage pour faire passer notre entreprise au niveau supérieur."

Stuttgart – Stina Fagerman a pris la responsabilité du marketing, des ventes et des services de la division Daimler Mercedes-Benz Trucks le 1er mai 2022.

Karin Rådström, membre du conseil d'administration de Daimler Truck Holding AG, PDG de Mercedes-Benz Trucks : "Je suis heureuse d'accueillir Stina Fagerman au sein de Mercedes-Benz Trucks. Stina possède une vaste expérience internationale et une connaissance approfondie de l'entreprise. C'est également une excellente dirigeante qui se concentre sur les besoins des clients. Elle est parfaitement adaptée à ce poste et je suis impatiente de travailler avec Stina et son équipe pour faire passer notre entreprise au niveau supérieur."

Jusqu'à la fin de 2021, Stina Fagerman était Directrice générale et membre du Conseil d'Administration de Scania Siam Co Ltd en Thaïlande. Elle a commencé sa carrière en 2007 en tant que stagiaire auprès de la marque suédoise, après avoir obtenu un master en ingénierie et gestion industrielles à l'Université de technologie de Chalmers à Göteborg. Dans les années qui ont suivi, Mme Fagerman a occupé plusieurs postes de direction au sein de la division des ventes de Scania. Avant de prendre ses fonctions en Thaïlande, elle a été directrice des ventes Camions & Bus et membre de l'équipe de direction de Scania Schweiz AG à partir de 2015.

Ansprechpartner:

Ulrike Burkhardt, +49 160 8613757, ulrike.burkhardt@daimlertruck.com

Heiko Pappenberger, +49 176 30941771, heiko.pappenberger@daimlertruck.com

Weitere Informationen von Daimler Truck sind im Internet verfügbar:

www.media.daimlertruck.com und www.daimlertruck.com

Daimler Truck im Überblick

Die Daimler Truck Holding AG („Daimler Truck“) ist einer der größten Nutzfahrzeug-Hersteller weltweit, mit über 40 Haupt-Standorten und mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern rund um den Globus. Die Gründer von Daimler Truck haben vor gut 125 Jahren mit ihren Lkw und Bussen die moderne Transport-Industrie ins Leben gerufen. Unverändert gilt das Streben des Unternehmens bis heute einem Zweck: Daimler Truck arbeitet für alle, die die Welt bewegen. Seine Kunden ermöglichen den Menschen Mobilität und bringen Waren zuverlässig, pünktlich und sicher an ihr Ziel. Daimler Truck stellt die Technologien, Produkte und Services bereit, die sie dafür brauchen. Das gilt auch für die Transformation zum CO2-neutralen Fahren. Das Unternehmen will den nachhaltigen Transport zum Erfolg führen, mit profundem Technologie-Wissen und klarem Blick auf die Bedürfnisse seiner Kunden. Die Geschäftsaktivitäten von Daimler Truck sind in fünf Berichtsegmente unterteilt: Trucks North America (TN) mit den Lkw-Marken Freightliner und Western Star sowie der Schulbus-Marke Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) mit den Nutzfahrzeug-Marken FUSO und BharatBenz. Mercedes-Benz (MB) mit der gleichnamigen Lkw-Marke. Daimler Buses (DB) mit den Bussen der Marken Mercedes-Benz und Setra. Das neue Financial Services-Geschäft (DTFS) von Daimler Truck bildet das fünfte Segment. Die Produktpalette in den Lkw-Segmenten umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw für den Fern-, Verteiler- und Baustellenverkehr, Spezialfahrzeuge, die hauptsächlich im kommunalen Bereich zum Einsatz kommen, sowie Industriemotoren. Die Produktpalette des Bus-Segments umfasst Stadtbusse, Schulbusse und Überlandbusse, Reisebusse sowie Busfahrgestelle. Neben dem Verkauf von neuen und gebrauchten Nutzfahrzeugen bietet das Unternehmen auch Aftersales-Services und Konnektivitätslösungen an.