



Daimler Truck AG

Press Information

30 Mai 2022

Mercedes-Benz Trucks continue de faire avancer l'électrification - le eActros LongHaul prendra la route en 2022.

- Introduction sur le marché de nombreux nouveaux camions alimentés par batterie en 2022 et dans les années à venir
- Construction des premiers prototypes du camion eActros LongHaul à fins de tests
- Des variants de eActros 300 et eActros 400 en développement
- Lancement de la production en série de l'eEconic pour applications municipales en Juillet 2022
- Événement clients e-mobilité avec quelques 1 000 participants de toute l'Europe à Wörth en Juin
- Karin Rådström, PDG de Mercedes-Benz Trucks : "L'énorme intérêt suscité par notre événement eActros à Wörth est une preuve supplémentaire de la popularité que l'e-mobilité a déjà auprès des clients. Les clients envoient ainsi un signal fort à toutes les parties prenantes pour qu'elles conjuguent leurs efforts et mettent rapidement de plus en plus de camions électriques sur la route, développent l'infrastructure de recharge et créent la parité des coûts."

Stuttgart/Wörth - Après le lancement sur le marché de l'eActros pour la distribution lourde en 2021, Mercedes-Benz Trucks poursuit l'introduction de modèles électriques à batterie supplémentaires pour cette année et les suivantes. Pour l'important segment du transport longue distance, l'eActros LongHaul, avec une autonomie d'environ 500 kilomètres en une seule charge de batterie, devrait être prêt pour la production en série en 2024. Les premiers prototypes de ce camion de 40 tonnes font déjà l'objet de tests internes et les ingénieurs de Mercedes-Benz Trucks prévoient de commencer les essais de ce e-camion sur les routes publiques cette année. L'eActros LongHaul permettra une recharge à haute performance, dite "recharge mégawatt". Mercedes-Benz Trucks prépare également d'autres variantes de l'eActros - notamment l'eActros 300 et l'eActros 400 - et, dès le mois de juillet, l'eEconic plutôt destiné à usage urbain devrait sortir de la chaîne

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | T/P +49 711 8485-0 | T/F +49 711 8485-2000 | contact@daimlertruck.com | www.daimlertruck.com

Daimler Truck AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry : Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 762884

Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Vorstand/Board of Management: Martin Daum, Vorsitzender/Chairman; Karl Deppen, Jochen Goetz, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Karin Rådström, Stephan Unger

* Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch" neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Deutschland.

de production de l'usine de Wörth en tant que deuxième véhicule de série entièrement électrique. L'objectif de Mercedes-Benz Trucks est de porter à plus de 50 % la part des véhicules neufs localement neutres en CO2 en Europe d'ici 2030.

Afin d'initier davantage les clients de camions de toute l'Europe à l'e-mobilité, le constructeur organise un événement de plusieurs semaines autour du site de Wörth à partir de début juin. Des experts de Mercedes-Benz Trucks informeront un total de quelque 1 000 participants sur les aspects centraux de l'e-mobilité, de l'infrastructure et des services aux modèles électriques. En outre, les clients auront l'occasion de conduire l'eActros 300 sur des itinéraires exigeants et avec des charges utiles réalistes.

Karin Rådström, PDG de Mercedes-Benz Trucks : "L'énorme intérêt suscité par notre événement eActros à Wörth est une preuve supplémentaire de la popularité que l'e-mobilité a déjà auprès des clients. Les clients envoient ainsi un signal fort à toutes les parties prenantes pour qu'elles unissent leurs efforts et mettent rapidement de plus en plus de camions électriques sur la route, développent l'infrastructure de recharge et créent la parité des coûts."

Collaboration avec des partenaires pour l'infrastructure de recharge

Dans le domaine de la recharge en dépôt, Mercedes-Benz Trucks collabore avec Siemens Smart Infrastructure, ENGIE et EVBox Group. En ce qui concerne la recharge publique pour le transport longue distance, Daimler Truck, TRATON GROUP et le groupe Volvo ont signé un accord contraignant pour créer une entreprise commune. Celle-ci assurera le développement et l'exploitation d'un réseau de recharge public et performant pour les poids lourds et les autocars longue distance à batterie en Europe. Le réseau de charge de ces trois parties sera à la disposition des exploitants de flottes en Europe, quelle que soit leur marque.

L'objectif du projet "High-Performance Charging in Long-Haul Truck Transport" (HoLa), avec la participation de Daimler Truck et sous l'égide de l'Association allemande de l'industrie automobile (VDA), est de planifier, d'ériger et d'exploiter une infrastructure de charge haute performance sélectionnée pour le transport par camion longue distance à batterie électrique. Deux points de charge haute performance équipés du Megawatt Charging System (MCS) seront installés sur quatre sites en Allemagne et testés dans des applications réelles. Plusieurs autres partenaires du consortium, issus de l'industrie et de la recherche, sont impliqués dans le projet.

Le Mercedes-Benz eEonic à l'IFAT

L'eEonic, véhicule électrique à batterie, sera présenté en première mondiale aujourd'hui à l'IFAT, le plus grand salon mondial de la gestion de l'eau, des eaux usées, des déchets et des matières premières, qui se déroule à Munich. L'eEonic est particulièrement performant dans les applications urbaines aux premières heures du matin grâce à ses faibles émissions sonores. L'architecture de l'eEonic bénéficie de la stratégie de plateforme globale de Daimler Truck : le groupe motopropulseur du camion à cabine basse a été imaginée sur la base de celle du Mercedes-Benz eActros, produit en série dans l'usine de Wörth depuis octobre 2021. Depuis mai 2022, FES Frankfurter Entsorgung- (Waste Management) and Service GmbH utilise déjà un eEonic de quasi-série à Francfort-sur-le-Main pour la collecte des déchets municipaux.

Seconde generation de MirrorCam pour l'eActros

Depuis le mois d'avril de cette année, Mercedes-Benz Trucks équipe les eActros de MirrorCam améliorées de deuxième génération, qui présente notamment des améliorations en termes d'affichage et de sécurité. À l'extérieur, les bras de caméra des deux côtés ont été raccourcis de dix centimètres chacun. L'un des avantages de ces nouvelles dimensions est que les conducteurs trouvent immédiatement plus facile de conduire en marche arrière qu'avec la MirrorCam de première génération, car la perspective de la MirrorCam est maintenant encore plus proche de celle du miroir en verre familier.

Objectif ultime : des transports neutres en CO2 sur la route d'ici 2050

L'ambition de Daimler Truck est de ne proposer en Europe, au Japon et en Amérique du Nord que des véhicules neufs dont le fonctionnement est neutre en CO2 ("tank-to-wheel") d'ici 2039. Les deux modèles électriques à batterie Mercedes-Benz eCitaro et Mercedes-Benz eActros sortent déjà des chaînes de montage de la marque respectivement depuis 2018 et 2021. Le Mercedes-Benz eEconic, le FUSO eCanter et le Freightliner eCascadia suivront plus tard cette année, et d'autres véhicules neutres en CO2 au niveau local sont d'ores et déjà prévus. Dans la seconde moitié de cette décennie, l'entreprise prévoit de compléter sa gamme avec des véhicules de série alimentés par des piles à combustible à base d'hydrogène. L'objectif ultime est de mettre en circulation des véhicules neutres en CO2 d'ici 2050.

Contact :

Akim Enomoto, +49 (0) 176 30995099, akim.enomoto@daimlertruck.com
Peter Smodej, +49 (0) 176 30936446, peter.smodej@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles sur internet :
www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.