

# DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

## Spotlight

27 Juin 2022

## Un jalon sur la route du développement : Daimler Truck teste un camion à pile à combustible avec de l'hydrogène liquide



**Stuttgart** – Daimler Truck franchit une nouvelle étape sur la voie du transport durable, avec des moteurs à hydrogène dans le cas présent. Depuis l'année dernière, un prototype de pile à combustible Mercedes-Benz GenH2 Truck est soumis à des tests intensifs, tant sur la piste d'essai interne que sur la voie publique. Daimler Truck met actuellement en service un autre prototype pour tester l'utilisation d'hydrogène liquide. Le programme de développement bénéficie du soutien politique de Daniela Schmitt, Ministre de l'Economie du land de Rhénanie-Palatinat, qui a inauguré aujourd'hui la semaine régionale de l'hydrogène "WOCHE ES WASSERSTOFFS SÜD" (#wdws2022) par un essai routier à Wörth-am-Rhein, en Allemagne.

Une station-service prototype nouvellement installée dans le centre de développement et d'essais de Wörth permet de faire le plein d'hydrogène liquide. Daimler Truck a récemment célébré le premier ravitaillement réussi du camion en hydrogène liquide (LH2) en collaboration avec Air Liquide. Au cours du processus de ravitaillement, de l'hydrogène liquide cryogénique à moins 253 degrés Celsius est versé dans deux réservoirs de 40 kg montés de part et d'autre du châssis. Grâce à l'isolation particulièrement bonne des réservoirs du véhicule, l'hydrogène peut être maintenu à température pendant une période suffisamment longue sans refroidissement actif.

Daimler Truck privilégie l'hydrogène liquide dans le développement des moteurs à hydrogène. Dans cet état d'agrégation, le vecteur énergétique présente une densité par rapport au volume nettement supérieure à celle de l'hydrogène gazeux. Par conséquent, une plus grande quantité d'hydrogène peut être transportée, ce qui augmente sensiblement l'autonomie et permet d'obtenir des performances comparables à celles d'un camion diesel classique. L'objectif de développement du camion GenH2 est d'atteindre une autonomie de 1 000 kilomètres, voire plus. Le camion est donc adapté à des applications flexibles et exigeantes, notamment dans le segment essentiel du transport lourd longue distance. Le lancement de la production en série de camions à hydrogène est prévu pour la seconde moitié de la décennie.

### **Un engagement en faveur de l'hydrogène**

Parallèlement, Daimler Truck travaille avec Linde au développement d'un nouveau procédé de traitement de l'hydrogène liquide (hydrogène liquide "subcooled", "technologie sLH2"). Cette approche innovante permet, entre autres, une densité de stockage encore plus élevée et un ravitaillement plus facile par rapport au LH2. Les entreprises prévoient le premier ravitaillement d'un véhicule prototype dans une station pilote en Allemagne en 2023. Daimler Truck et ses partenaires prévoient un haut niveau de transparence et d'ouverture autour des interfaces pertinentes de la technologie sLH2 développée conjointement. L'objectif est de collaborer autant que possible avec d'autres entreprises et associations pour développer leurs propres technologies de ravitaillement et de véhicules qui utilisent cet hydrogène liquide et établir ainsi un marché de masse mondial pour le nouveau procédé.

En ce qui concerne l'infrastructure des stations de ravitaillement en hydrogène le long des principaux axes de transport en Europe, Daimler Truck prévoit de collaborer avec les sociétés Shell, BP et TotalEnergies. Daimler Truck est également actionnaire de l'opérateur de stations-service à hydrogène H2 MOBILITY Deutschland. En outre, Daimler Truck, IVECO, Linde, OMV, Shell, TotalEnergies et le groupe Volvo se sont engagés à collaborer pour créer les conditions nécessaires au déploiement en masse des camions à hydrogène en Europe dans le cadre du groupe d'intérêt H2Accelerate (H2A).

Sur la voie d'un avenir neutre en CO2, Daimler Truck a clairement défini son orientation stratégique et poursuit de manière cohérente une stratégie à double voie dans l'électrification de son portefeuille avec des moteurs à batterie et à hydrogène. L'ambition est de proposer uniquement des véhicules neufs neutres en carbone sur ses principaux marchés mondiaux d'ici 2039.

**Contact :**

Paul Mandaiker, +49 (0) 176-30999267, paul.mandaiker@daimlertruck.com

Thomas Hövermann, +49 (0) 176-30984119, thomas.hoevermann@daimlertruck.com

Further information, pictures and video footage is available on our media site

[www.media.daimlertruck.com](http://www.media.daimlertruck.com)

**Forward-looking statements:**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

**Daimler Truck at a glance**

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.