



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Communiqué de presse
Le 9 mai 2023

Surprise sur une aire de repos suisse: le roi de la lutte 2016 Matthias Glarner affrontera en duel des conductrices et conducteurs de camion.

Dans le cadre du programme Lucky Trucker de Mercedes-Benz Trucks, Matthias Glarner, le roi de la lutte originaire d'Estavayer, créera cette année la surprise auprès des conductrices et conducteurs de camion sur l'aire de repos de Gunzgen Nord. A sa suite: un camion événementiel au look de lutteur, un jeu de mailloche et un challenge très spécial.

Schlieren – Les héros de la route veillent chaque jour à ce que nos colis arrivent à bon port et à ce que nous ayons toujours ce dont nous avons besoin au quotidien. Ils sont les piliers de notre économie.

«Il est temps de dire merci pour cette formidable performance que les conductrices et conducteurs de camion réalisent pour nous jour après jour», déclare Svenja Lyhs, Head of Marketing Mercedes-Benz Trucks Suisse SA. «C'est exactement le thème du programme Conducteurs Lucky Trucker» que Mercedes-Benz Trucks met en œuvre depuis déjà plus de 35 ans en Suisse.

«Cette année, nous avons imaginé quelque chose de spécial», explique Svenja Lyhs. Les conductrices et conducteurs de camion n'en croiront pas leurs yeux lorsqu'ils rencontreront le roi de la lutte 2016 Matthias Glarner un jour de semaine en mai, sur l'aire de repos de Gunzgen Nord. Il les attend avec un challenge spécial. «Avec le jeu de la mailloche, les conductrices et conducteurs de camion pourront faire la démonstration de leur force et gagner des cadeaux publicitaires de Mercedes-Benz Trucks. Le nouvel Actros L en tenue complète de lutteur suscitera également l'attention et attirera de nombreuses personnes intéressées.

Un autre point fort: un entraînement de fitness personnel avec le roi de la de lutte 2016 originaire d'Estavayer sera tiré au sort à la fin de la journée parmi toutes les participantes et tous les participants. Cet été, trois gagnantes ou gagnants pourront ainsi «être remis en forme pour le quotidien» à Spirits4Sports de Wilderswil. Les conductrices et conducteurs de camion, en particulier, sont assis au volant chaque jour des heures durant: les problèmes de dos sont quasiment inévitables. «Quelques petits exercices dans et autour du camion



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

permettent d'éviter de nombreux problèmes de santé», affirme Matthias Glarner. «C'est ce que je souhaite montrer aux gagnantes et gagnants cet été. J'espère qu'ainsi, ils conserveront encore très longtemps l'amour de leur métier.»

Le programme Conducteurs de Mercedes-Benz Trucks

Depuis plus de 35 ans, Mercedes-Benz Trucks Suisse s'engage en faveur des conductrices et conducteurs de camion de tout le pays avec un programme spécial. Dans le cadre de cet engagement, le fabricant des camions à l'étoile rencontre régulièrement les camionneurs. Avec des paniers repas, des cadeaux publicitaires, des conseils utiles d'experts et pour présenter des innovations techniques.

Plus d'informations: [Lucky Trucker](#)

Interlocutrice Mercedes-Benz Trucks Suisse SA

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

De plus amples informations de Daimler Truck sont disponibles ici:

media.daimlertruck.com et media-ch.daimlertruck.com/fr/

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a Glance

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.