

Renforcement dans les situations extrêmes: Le centre de production VARO de Cressier mise désormais sur un camion pompier Arocs spécial

Les exigences relatives à un camion pompier dans une raffinerie sont extrêmement élevées et spécifiques. Le châssis du Mercedes-Benz Arocs 3253 L à 4 essieux a été monté par le fournisseur d'équipement pour pompiers Rosenbauer comme véhicule spécial pour le centre de production VARO à Cressier, dont les exigences en matière de sécurité et de fiabilité sont très élevées.

Schlieren – Lors de l'acquisition d'un camion pompier spécial pour le site VARO de Cressier, avec le fournisseur d'équipement pour pompiers Rosenbauer, un Arocs 3253 L a tout de suite été choisi. Afin d'être parfaitement équipé en cas d'alarme, le châssis a été équipé de la conception Modular Technology (MT). La structure modulaire permet un haut degré de personnalisation. Pour pouvoir répandre une grande quantité d'agent extincteur en peu de temps, il faut des installations de pompage puissantes ainsi que des systèmes de mélange efficaces et des lanceurs de grandes dimensions. Cela nécessite un camion puissant et un châssis conçu en conséquence. L'Arocs 3253 L est l'un des rares camions à réunir ces conditions.

Répondre aux exigences

«La préparation du châssis Arocs pour cette construction est en effet spéciale», déclare Andreas Hauser, Product Manager chez Daimler Truck Suisse SA. «Sur 30 à 35 châssis livrés chaque année pour des superstructures de pompiers, seuls 4 à 5 le sont dans le domaine des camions lourds, comme cet Arocs 3253 L.» Marcel Streich, CEO de Rosenbauer Suisse, est lui aussi convaincu par ce choix. «De toute façon, très peu de châssis de camion entrent en ligne de compte pour cette structure spéciale. L'Arocs est idéal pour répondre à nos exigences élevées en termes de performance, de stabilité et de construction.» Les dimensions plutôt compactes du véhicule sont tout aussi importantes. Pour manœuvrer dans la raffinerie, la plupart des camions de pompiers offrant une plage de puissance similaire sont tout simplement trop grands.

STINGER – High Reach Extendable Turret (HRET)

Une caractéristique spéciale du camion de pompiers Arocs est le bras d'extinction STINGER, qui est utilisé pour la première fois en Suisse chez VARO à Cressier sur un camion pompier en dehors d'une exploitation d'aéroport. Le bras d'extinction Rosenbauer STINGER a été développé par Rosenbauer lui-même et peut être personnalisé en différentes versions, en fonction du domaine d'application. Un incendie peut être combattu à 20 mètres d'altitude et jusqu'à 90 mètres de distance. La plage de rotation sans fin à 360° offre en outre une flexibilité maximale. Avec une puissance pouvant atteindre 6000 l/min et un système de mousse supplémentaire, le camion de pompier est l'une des armes anti-incendie les plus efficaces chez VARO.

Un partenariat simple pour des projets élaborés

Depuis 2012, VARO exploite la raffinerie de Cressier, d'une surface de 74 hectares, dont la mise en service remonte à 1966. Quatre camions de pompiers Mercedes-Benz y sont déjà utilisés. VARO a misé sur l'équipement expérimenté de Rosenbauer pour le nouveau camion pompier. «Rosenbauer est le seul fournisseur de matériel de lutte contre les incendies en Suisse qui a pu répondre à nos exigences élevées», déclare Sébastien Wicht, Commandant du service du feu chez VARO à Cressier. Marcel Streich, CEO de Rosenbauer Suisse, souligne également le partenariat réussi avec Daimler Truck Suisse SA et VARO Refining Cressier SA, ainsi que Pierre Steulet SA, qui sera responsable du futur entretien des véhicules. Rosenbauer Suisse assure lui-même le service des superstructures de sapeurs-pompiers avec une garantie d'intervention de 20 ans.

Daimler Truck Suisse SA

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

De plus amples informations de Daimler Truck sont disponibles ici:

media.daimlertruck.com et media-ch.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.