

Daimler Truck Holding AG

Press Release

4 Septembre 2024

Le Conseil de Surveillance met le cap sur l'avenir : Karin Rådström succédera à Martin Daum comme PDG de Daimler Truck

- **Transition générationnelle à la tête de l'entreprise**
- **Karin Rådström assumera ses nouvelles fonctions à la tête du Conseil d'Administration de Daimler Truck Holding AG à compter du 1^{er} Octobre 2024**
- **Le Conseil de Surveillance remercie Martin Daum pour ses efforts et l'ensemble de sa carrière**

Leinfelden-Echterdingen – Le Conseil de Surveillance de Daimler Truck Holding AG a nommé Karin Rådström au poste de Président-Directeur Général de la société à compter du 1^{er} octobre 2024, et ce jusqu'au 31 janvier 2029. Elle succédera à Martin Daum, qui démissionnera simultanément de son poste de Directeur Général, ouvrant ainsi la voie au prochain chapitre de la transformation de l'entreprise. Martin Daum restera membre à part entière du Conseil d'Administration jusqu'au 31 décembre 2024, afin de faciliter la transition.

Le Président du Conseil de Surveillance de Daimler Truck Holding AG, Joe Kaeser, remercie Martin Daum pour les résultats exceptionnels et l'engagement dont il a fait preuve au cours de sa carrière de près de quarante ans au sein de Daimler. « Personnellement, et au nom de l'ensemble du Conseil de Surveillance, je tiens à remercier Martin Daum pour son engagement et ses résultats exceptionnels. Il a mené de manière convaincante la transition de Daimler Truck d'une division de conglomérat à une société prospère cotée au DAX. Il a ainsi mené l'entreprise à travers l'une des périodes les plus mouvementées de son histoire récente et a été le principal architecte du succès économique et de la réputation internationale de Daimler Truck. Son dévouement à l'entreprise, à ses clients et à ses employés est remarquable. C'est un « camionneur » qui a du cœur et de l'âme. Martin Daum transmet une entreprise prospère, bien préparée à relever les défis qui l'attendent.

Martin Daum a débuté sa carrière chez Daimler-Benz AG en 1987 et a joué un rôle déterminant dans le succès mondial de Daimler Truck. En tant que PDG de Daimler Trucks North America, il a joué un rôle clé dans la croissance des activités locales. Aujourd'hui, le

segment Amérique du Nord est l'une des locomotives de Daimler Truck. Depuis qu'il a assumé le rôle de membre du Conseil de direction de l'ancienne Daimler AG pour les camions et les bus en 2017, Martin Daum et son équipe de direction ont considérablement augmenté les revenus tout en améliorant fortement les marges, offrant ainsi une plus grande flexibilité pour les investissements futurs. Sous sa direction, Daimler Truck a été le fer de lance de la transformation technologique avec des groupes motopropulseurs à la fois électriques à batterie et à base d'hydrogène.

Son successeur, Karin Rådström, a rejoint le Conseil d'Administration de Daimler Truck en 2021 et est depuis responsable de Mercedes-Benz Trucks. En peu de temps, cette ingénieure de formation a réussi à remodeler la rentabilité du segment et à faire progresser sa transformation vers la durabilité. Grâce à sa clairvoyance et à son esprit d'entreprise, elle a introduit une gamme de nouveaux camions électriques à batterie tout en mettant l'accent sur le client avec son équipe, ce qui a permis d'améliorer l'offre de services et d'accroître la satisfaction des clients. Avant de rejoindre Daimler Truck, elle a supervisé les ventes et le marketing en tant que membre du Conseil d'Administration de Scania. Chez son ancien employeur, elle a également occupé le poste de vice-Présidente principale, responsable des autobus et des autocars.

Joe Kaeser, Président du Conseil de Surveillance : « Nous sommes ravis d'accueillir Karin Rådström, qui possède une connaissance exceptionnelle du secteur et des compétences en matière de leadership, en tant que nouvelle PDG de Daimler Truck Holding AG. Elle a prouvé qu'elle était capable de faire avancer avec succès la transformation d'une marque tout en naviguant dans un environnement externe difficile. En tant que véritable leader, Karin Rådström a joué un rôle déterminant dans l'établissement d'une nouvelle culture de la performance et dans la promotion de l'autonomisation, de la diversité et de l'orientation client. Ces principes sont essentiels pour que Daimler Truck puisse maîtriser avec succès la transformation de la mobilité et être le premier choix de nos clients. Nous lui souhaitons, ainsi qu'à son équipe, beaucoup de succès et nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration. »

Michael Brecht, vice-Président du Conseil de Surveillance de Daimler Truck Holding AG et président du Comité d'Entreprise général : « En tant que représentants des travailleurs, nous avons travaillé en bonne intelligence et en toute confiance avec Karin Radström au cours des dernières années. Il est important pour nous que Daimler Truck, sous sa direction, reste une entreprise prospère et tournée vers l'avenir. Pour ce faire, les intérêts des salariés et des actionnaires doivent être pris en compte de manière égale. C'est la condition sine qua non pour des emplois sûrs et de qualité. Nos remerciements explicites et notre plus grand respect vont à Martin Daum, qui a réussi à positionner Daimler Truck au niveau mondial avec beaucoup de soin. Il a obtenu des résultats remarquables, a conduit Daimler Truck vers l'indépendance et a toujours été à l'écoute des intérêts des travailleurs. »

Pour l'instant, Karin Rådström restera responsable de Mercedes-Benz Trucks jusqu'à ce que sa succession soit décidée.

Les décisions du conseil de surveillance décrites ci-dessus s'appliquent à Daimler Truck Holding AG et, dans la même mesure, à Daimler Truck AG.

Contact :

Jörg Howe, +49 160 869 8000, joerg.howe@daimlertruck.com

Thomas Hövermann, +49 176 3098 4119, thomas.hoevermann@daimlertruck.com

Marian Baumgärtner, +49 176 3093 3051, marian.baumgaertner@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :

www.daimlertruck.com/en/newsroom et www.daimlertruck.com/en

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.

Glossary

Cash Flow: The cash flow provides information about the financial strength of a company and is determined as the difference between cash inflow (e.g. from the payment for vehicles sold) and cash outflow (e.g. for the payment of open supplier invoices, employee salaries or investments). This figure is in the focus of the investor because it shows, how much liquid funds can be used to repay loans or to distribute to shareholders EBIT.

EBIT (earnings before interest and taxes) provides information about the profitability of a company and its segments. It is the difference between the operating income and the operating expenses and can be derived directly from the income statement.

ROS: The Return on Sales is calculated as the ratio of EBIT to revenues. As a relative figure, it shows how profitable a company is and is often used in comparison to other companies in the same industry.