



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Presse-Information
8. Mai 2023

Überraschung auf Schweizer Raststätte: Schwingerkönig 2016 Matthias Glarner duelliert sich mit Lkw-Fahrer:innen.

Im Rahmen des Lucky Trucker Programms von Mercedes-Benz Trucks Schweiz sorgt Schwingerkönig von Estavayer Matthias Glarner dieses Jahr auf der Raststätte Gunzgen Nord für eine Überraschung bei den Lkw-Fahrer:innen. Im Schlepptau: ein Showtruck im Schwingertenne, ein «Hau den Lukas» und eine besondere Challenge.

Schlieren – Die Helden der Strassen sorgen tagtäglich dafür, dass unsere Pakete ankommen und alle Dinge da sind, wo wir sie gerade brauchen. Sie halten die Wirtschaft am Laufen.

«Zeit einmal Danke zu sagen, für die grossartige Leistung, die die Trucker:innen jeden Tag für uns erbringen», erklärt Svenja Lyhs, Head of Marketing Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG. «Genau das ist das Thema des Lucky Trucker Fahrer Programms», das Mercedes-Benz Trucks bereits seit mehr als 35 Jahren in der Schweiz umsetzt.

«In diesem Jahr haben wir uns etwas Besonderes ausgedacht» sagt Svenja Lyhs. Die Trucker:innen staunen nicht schlecht, als sie an der Raststätte Gunzgen Nord an einem Wochentag im Mai auf einmal auf Schwingerkönig 2016 Matthias Glarner treffen. Er erwartet sie mit einer besonderen Challenge. Beim «Hau den Lukas» können die Lkw-Fahrer:innen ihre Kraft unter Beweis stellen und Give-Aways von Mercedes-Benz Trucks gewinnen. Der neue Actros L, komplett als Schwinger eingekleidet, sorgt zudem für Aufmerksamkeit und zieht viele Interessierte an.

Ein weiteres Highlight: Unter allen Teilnehmer:innen wird am Ende des Tages ein persönliches Fitnesstraining mit dem Schwingerkönig 2016 von Estavayer verlost. Für drei Gewinner:innen ist es im Sommer dann soweit und sie werden bei Spirits4Sports in Wilderswil «fit für den Alltag» gemacht. Gerade Lkw-Fahrer:innen sitzen täglich viele Stunden hinter dem Steuer, da sind Rückenbeschwerden fast vorprogrammiert. «Mit ein paar kleinen Übungen an und um den Lkw, lassen sich viele gesundheitliche Probleme vermeiden.» sagt Matthias Glarner. «Das



Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

möchte ich den Gewinner:innen im Sommer zeigen. So werden sie hoffentlich noch sehr lange Freude an ihrem Beruf haben.»

Das Fahrer-Programm von Mercedes-Benz Trucks

Seit über 35 Jahren engagiert sich Mercedes-Benz Trucks Schweiz mit einem speziellen Programm für die Lkw-Fahrer:innen im ganzen Land. Im Rahmen dieses Engagements besucht der Hersteller der Lkw's mit Stern regelmässig die Trucker auf Achse. Mit Lunchpaketen, Give-Aways, nützlichen Expertentipps und um technische Innovationen vorzustellen.

Mehr Informationen: [Lucky Trucker](#)

Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

Weitere Informationen von Daimler Truck sind hier verfügbar:
media.daimlertruck.com und **media-ch.daimlertruck.com**

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a Glance

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.