Mercedes-Benz
Trucks Schweiz AG

Press Information
15. Décembre 2020

H2Accelerate – nouvelle collaboration pour un transport à hydrogène zéro émission à grande échelle

Daimler Truck AG, IVECO, OMV, Shell et Volvo Group se sont engagés aujourd'hui à collaborer pour créer les conditions nécessaires au déploiement à grande échelle des camions à hydrogène en Europe.

Alors qu'un nombre croissant de gouvernements et d'entreprises s'alignent sur une vision commune d'un système énergétiques à émissions nulles, les participants à H2Accelerate estiment que l'hydrogène est un carburant essentiel pour la décarbonisation complète du secteur des camions.

La mise en place à grande échelle de camions fonctionnant à l'hydrogène devrait créer de nouvelles industries : installations de production d'hydrogène sans carbone, des systèmes de distribution d'hydrogène à grande échelle, un réseau de stations de ravitaillement en hydrogène liquide et gazeux de grande capacité et la production de camions fonctionnant avec ce carburant. Les participants au projet H2A estiment que des investissements synchronisés dans l'ensemble du secteur au cours des années 2020 créeront les conditions nécessaires au déploiement sur le marc du transport lourd fonctionnant à l'hydrogène hé, requis pour atteindre l'ambition européenne de zéro émission nette en 2050.

Cette mise à l'échelle d'une décennie devrait débuter avec des clients prêts à s'engager rapidement dans le transport à hydrogène. Ces flottes devraient être utilisées sur des bases régionales et sur des corridors européens dotés d'une bonne couverture de stations de ravitaillement. Au cours de la décennie, l'ensemble de ces « points » pourraient être connectés afin de créer un véritable réseau paneuropéen.

Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG | Bernstrasse 55 | CH-8952 Schlieren | T +41 44 755 80 00
CHE-130.829.340 MWST

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

PHASE 1	PHASE 2
Lancement des 1ers camions et stations	**Couverture européenne**
▪ Quelques centaines de camions ▪ + de 20 stations de grande capacité ▪ Tester le concept de stations à grande capacités ▪ Selection des emplacements/clusters	▪ 2e moitié des années 2020 : atteindre un volume de production en milliers ▪ Atteindre rapidement plus de 10 000 camions ▪ Couverture européenne des principaux corridors de circulation ▪ Stations de grande capacité fiables

Tout au long de ce développement, le soutien du secteur public sera nécessaire. Dans le cadre du programme H2Accelerate, les participants prévoient de travailler ensemble pour rechercher tout d'abord des financements pour les premiers projets pré-commerciaux. En parallèle, ils dialogueront avec les décideurs et les régulateurs pour engager le monde politique à soutenir la mise en route de la production de camions mus par cette énergie et d'un réseau de distribution de ravitaillement à l'échelle européenne d'hydrogène zéro carbone.

Commentaires des participants

"Le changement climatique est le défi de notre génération et nous sommes pleinement attachés à l'Accord de Paris sur le climat pour décarbonner le transport routier. A l'avenir, le monde sera alimenté par une combinaison de véhicules à batteries et à piles à combustible, ainsi qu'avec d'autres carburants renouvelables dans une certaine mesure. La formation de la collaboration H2Accelerate est une étape importante dans la création d'un monde dans lequel nous voulons vivre" explique Martin Lundstedt, Président et CEO de Volvo Group.

"Le prix est clair. En augmentant considérablement l'échelle, les camions alimentés à l'hydrogène devront devenir disponibles pour les clients au prix ou en-dessous du coût de possession et d'exploitation d'un camion diesel d'aujourd'hui. Cela signifie que les clients devront avoir accès à un véhicule totalement zéro émission avec un temps de ravitaillement, une autonomie et une fourchette de coûts similaires à ceux des véhicules utilisés aujourd'hui.

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

Pour atteindre cette ambition, un cadre réglementaire clair est nécessaire, y compris des politiques visant l'approvisionnement en hydrogène, l'infrastructure de ravitaillement et les incitations au consommateurs de manières coordonnées" explique Elisabeth Brinton, Exécutive Vice-Président pour les New Energies de Shell.

Martin Daum, Chairman of the Board of Management de Daimler Truck AG et Membre du Board of Management de Daimler AG : "Les entreprises participantes à H2Accelerate conviennent que les camions à hydrogène sont essentiels pour permettre à l'avenir un transport neutre en CO2. Cette collaboration sans précédent est une étape importante pour faire avancer les bonnes conditions-cadres pour établir un large marché du transport par hydrogène. C'est aussi un appel à l'action pour les décideurs politiques, les autres acteurs impliqués et la société dans son ensemble."

Angelika Zartl-Klik, OMV SVP HSSE & New Energy Solutions : "H2Accelerate joue un rôle de pionnier et OMV y apporte une contribution importante. Pour atteindre les objectifs climatiques, nous aurons besoin de toute la technologie à faible émission de carbone. L'hydrogène est une solution pour la mobilité écologique du futur."

Gerrit Marx, Président Commercial & Specialty Vehicles de CNH Industrial, explique : "L'adoption généralisée de la technologie des piles à combustible à hydrogène dans les transports lourds est fonction de l'infrastructure nécessaire. Nous avons également besoin de projets très concrets pour démontrer aux transporteurs et aux autres acteurs de l'industrie que cette solution est financièrement et opérationnellement viable. La collaboration révolutionnaire H2Accelerate créera les conditions pour que cela se produise et accélèrera la transition vers un transport sans émissions."

A propos de H2Accelerate

H2Accelerate est un accord de collaboration signé entre les participants en vertu duquel ils travailleront ensemble pour :

- **Rechercher un soutien public pour financer les premiers projets pré-commerciaux afin de préparer le marché à un développement de masse ;**
- **Communiquer sur la viabilité technique et commerciale du transport à hydrogène à grande échelle**
- **Tenir des discussions avec les décideurs et les régulateurs pour encourager des politiques qui peuvent soutenir une activation durable et rapide du marché du transport longue distance zéro émission**

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

A propos des entreprises impliquées

Shell New Energies NL B.V.
The Royal Dutch Shell Group of Companies travaille pour soutenir le développement d'un marché mondial de l'hydrogène en créant une activité « 360° » allant du solaire et de l'éolien à la production d'hydrogène et, enfin, en approvisionnant une gamme croissante de clients dans les transports, l'industrie lourde et d'autres secteurs difficiles à décarbonner.

Daimler Truck AG
En Septembre 2020, Daimler Truck AG a lancé en première mondiale son concept Mercedes-Benz GenH2 Truck. Il conceptualise l'idée d'un camion de série fonctionnant à l'hydrogène liquide avec une autonomie de plus de 1 000 kilomètres sur un seul réservoir permettant le transport longue distance. Daimler Truck AG prévoit les premiers essais clients de son GenH2 Truck en 2023 ; la production en série débutera dans la seconde partie de la décennie. En Novembre, Volvo Group et Daimler Truck AG ont signé un accord contraignant pour la création d'une joint-venture destinée à développer, produire et commercialiser des systèmes de piles à combustible.

IVECO
IVECO conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules utilitaires légers, moyens et lourds, des camions tout-terrain et de véhicules pour des applications telles que les missions hors route. IVECO investit dans la technologie électrique et hydrogène avec le spécialiste de la chaîne cinématique FPT Industrial, également membre de CNH Industrial, et grâce à son partenariat avec Nikola Corporation.

OMV Aktiengesellschaft
OMV produit et commercialise du pétrole et du gaz, des énergies innovantes et des solutions pétrochimiques haut de gamme – de manière responsable. La durabilité fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise d'OMV. OMV soutient la transition vers une économie plus sobre en carbone et a fixé des objectifs mesurables pour réduire l'intensité en carbone et introduire de nouvelles solutions énergétiques et pétrochimiques.

Volvo Group et l'hydrogène
L'ambition de Volvo Group est que 100 % de ses produits soient sans combustible fossile d'ici à 2040. Il y aura un passage progressif à l'électrique, à la fois à batteries et à pile à combustible. Pour les cas d'utilisation avec des charges plus Lourdes ou des distances plus

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

longues, les piles à hydrogène seront une technologie importante. Les deux technologies se complètent et les deux seront nécessaires pour que nous puissions construire le système de transport durable de demain. En Novembre, Volvo Group et Daimler Truck AG ont signé un accord contraignant pour la création d'une joint-venture destinée à développer, produire et commercialiser des systèmes de piles à combustible.

Contact

Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG
Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimler.com

Plus d'information sur Mercedes-Benz disponibles sur les sites :
media.daimler.com, media.mercedes-benz.ch, mercedes-benz-trucks.ch

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates and tariff regulations; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report or the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Trucks & Buses
Daimler Trucks & Buses is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and approximately 100,000 employees. The company brings seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks, city buses, overland buses and coaches) and Setra (overland, long-distance and premium coaches) are its European traditional brands; North American brands include Freightliner Trucks (in weight classes 5 to 8 serving a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy and long-haul heavy-duty trucks) and Thomas Built Buses (light to medium weight buses); and Asian brands BharatBenz, based in Chennai, India (9- to 55-ton trucks, medium- and heavy-duty buses) and FUSO, headquartered in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). Thus, Daimler Trucks & Buses offers its customers around the globe a broad portfolio of commercial vehicles, from minibuses to heavy trucks for specialized transport. In short: products and solutions for all who keep the world moving. More than 120 years ago, Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry. Over the past decades, Daimler's Truck and Bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry - in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it's time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to volume series production, across brands, divisions and regions. The company aims to take its vision of CO2-neutral transport and accident-free driving a major step closer and contribute to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2019 Daimler Trucks & Buses delivered a total of around one-half million trucks and buses to customers. In 2019 sales for individual business units amounted to €40.2 billion at Daimler Trucks and €4.7 billion at Daimler Buses. EBIT came to €2.5 billion for Daimler Trucks and €283 million for Daimler Buses.

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.