

Press Release

11 Juin 2024

Daimler Truck regroupe l'infrastructure électrique et les services de recharge en Europe sous la nouvelle marque TruckCharge

- **TruckCharge couvre le conseil, le matériel et les services numériques**
- **Offre indépendante de la marque du camion**
- **Lancement officiel au salon IAA Transportation à Hanovre en septembre**
- **Karin Rådström, PDG de Mercedes-Benz Trucks : "Nous voulons rendre l'e-mobilité simple et rentable pour nos clients, même au-delà de l'achat de camions électriques. Avec TruckCharge, nous regroupons désormais notre gamme de solutions sous une seule marque et prévoyons d'élargir continuellement notre portefeuille."**

Leinfelden-Echterdingen – Daimler Truck présente la nouvelle marque TruckCharge en Europe. Ce nom regroupe toutes les offres existantes et futures de l'entreprise relatives à l'e-infrastructure et à la recharge des camions électriques, c'est-à-dire le conseil, le matériel et les services numériques. De cette manière, Daimler Truck entend proposer à ses clients une offre globale rentable, de la production d'énergie à l'exploitation des véhicules, leur permettant d'exploiter tout le potentiel de l'électrification. TruckCharge s'adresse non seulement aux exploitants de flottes de camions, mais aussi aux entreprises industrielles possédant leur propre flotte de camions ou une flotte externalisée. Comme des véhicules de différents constructeurs sont généralement utilisés, TruckCharge est disponible quelle que soit la marque du camion. Daimler Truck lancera officiellement TruckCharge lors du salon IAA Transportation à Hanovre en septembre.

Karin Rådström, PDG de Mercedes-Benz Trucks : "Nous voulons rendre l'e-mobilité simple et rentable pour nos clients, même au-delà de l'achat de camions électriques. Avec TruckCharge, nous regroupons désormais notre gamme de solutions sous une seule marque et prévoyons d'élargir continuellement notre portefeuille."

Améliorer les coûts totaux des opérateurs de flotte

Le service de conseil aux opérateurs de flotte fait partie de l'écosystème complet visant à améliorer les coûts totaux liés aux camions électriques de Daimler Truck. Depuis un certain

temps déjà, les experts de l'entreprise aident les clients à électrifier leurs flottes et leurs dépôts. Dans ce contexte, l'accent est mis sur le conseil en matière de camions électriques, ainsi que sur la planification, la construction et la conception de l'infrastructure de recharge des dépôts, parallèlement à la connexion au réseau. En outre, les consultants de Daimler Truck peuvent aider à identifier les possibilités de financement public pour les infrastructures et les véhicules.

Bornes de recharge pour les dépôts de clients - services numériques

Daimler Truck offre également à ses clients la possibilité d'acheter des stations de recharge rapide auprès de ses distributeurs. L'offre « Depot Charging » comprend le conseil, la vente de matériel et le service technique, ainsi que des solutions de financement de Daimler Truck Financial Services pour l'infrastructure de recharge. En outre, des partenaires qualifiés de Daimler Truck se chargeront de l'installation sur demande. L'objectif est d'assurer des processus de recharge fluides et des niveaux élevés de disponibilité des véhicules. Les premiers projets pilotes ont été lancés dans plusieurs concessions en Allemagne à la fin du mois de mai. Le déploiement est actuellement en cours et d'autres pays européens seront progressivement ajoutés. Alpitronic est le partenaire stratégique pour les stations de recharge.

Les services numériques comprennent l'exploitation du parc de véhicules, y compris la gestion intelligente de la recharge. Des fonctions de paiement appropriées pour la recharge en dehors du dépôt (« recharge publique ») complètent les services offerts.

Conseil pour l'électrification de la logistique des entreprises industrielles

De plus en plus d'entreprises du secteur industriel ont l'intention de mettre en place des chaînes d'approvisionnement neutres en carbone. À cette fin, les experts de Daimler Truck ont mis au point une gamme spéciale de services de conseil. Il s'agit d'évaluer, avec les clients, les itinéraires à électrifier dans le domaine de la logistique entrante et sortante et, en consultation avec les opérateurs de flotte respectifs, d'élaborer des plans sur les itinéraires optimaux avec les points de charge correspondants. Sur cette base, les consultants créent des solutions de recharge personnalisées, tant pour les entreprises industrielles que pour les entreprises de transport. Le premier client a été Mercedes-Benz Group AG, en coopération avec Große-Vehne en tant que partenaire logistique.

Contact :

Carola Pfeifle, +49 (0) 160 8612423, carola.pfeifle@daimler.com

Peter Smodej, +49 176 30936446, peter.smodej@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :

newsroom.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company’s aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers’ needs. Daimler Truck’s business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck’s Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.