



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Communiqué de presse  
Le 3 mai 2023

## **Rotra SA fête le 125<sup>e</sup> anniversaire des YOUNG BOYS avec le troisième Mercedes-Benz Actros au design du club.**

**A l'occasion du 125<sup>e</sup> anniversaire du BSC Young Boys, le club phare bernois, Rotra SA lance sur les routes son troisième truck au design du club. Imposant, le véhicule imposant enthousiasme aussi bien les passionnés de trucks que les fans de football.**

Schlieren – «Il n'y a pas que les trucks qui font battre notre cœur plus vite», déclare Bernhard Henzen. «Nous sommes également de grands fans de football.» De quel club? La Suisse l'a su dès 2018, quand l'entreprise de transport et de logistique Rotra SA a mis en service son «YB1». En effet, ce truck impressionne non seulement avec l'étoile qui orne sa calandre, mais aussi avec ses couleurs jaune/noir et son inscription spectaculaire, un logo du BSC Young Boys (YB) qui scintille de mille feux sur la cabine et les parois de la remorque. Le deuxième truck avec cette inscription, le «YB2», a suivi en 2019.

«C'était pour nous une évidence d'envoyer le troisième truck YB sur les routes de Suisse à l'occasion du grand anniversaire de notre club», explique Bernhard Henzen, membre de la direction de Rotra SA. Et c'est ainsi que le premier de quatre nouveaux Actros 1845 LS 4x2 est apparu, avec son inscription de fan très voyante. «Les réactions à nos trucks YB sont toutes positives», affirme Bernhard Henzen. «Au début, nous avons un peu le trac lorsque nous avons envoyé le truck par exemple à Zurich ou Saint-Gall», poursuit-il. «Mais rien n'a jamais été endommagé. Au contraire, le truck est admiré et photographié dans toute la Suisse.»

Le nouveau Mercedes-Benz Actros orné de l'inscription YB est aussi une attraction sous forme de modèle réduit à l'échelle 1:50. Rotra SA en a fait produire 125 exemplaires, un pour chaque année d'existence club. «Ils se vendent comme des petits pains», se réjouit Bernhard Henzen. «Nous les livrons bien au-delà de la frontière du canton.»



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

## **Nouvel Actros: efficace, fiable et sûr**

«YB et Mercedes-Benz sont tous deux des valeurs sûres», indique Bernhard Henzen. Et de souligner: «Je pourrais mettre ma main au feu pour eux, car tous deux réussissent toujours à me surprendre et ne me déçoivent jamais.» Cela vaut également pour le nouvel Actros 1845 LS 4×2. «Le modèle précédent était déjà un engin fantastique, mais le nouvel Actros va encore plus loin. Nous sommes enthousiasmés.»

Bernhard Henzen souligne le point fort particulier que constitue le Multimedia Cockpit moderne et ergonomique équipé de deux grands écrans tactiles. «Les exigences posées aux conducteurs dans le laborieux secteur du ramassage-distribution ont augmenté», explique-t-il. «Il est important d'y assurer des conditions de travail et de conduite optimales. C'est motivant et au bout du compte, cela augmente aussi l'efficacité.»

Selon Bernhard Henzen, les systèmes de sécurité et d'assistance à la conduite ainsi que la mise en réseau intelligente de toute la flotte sont depuis toujours exemplaires. Cette dernière a fait un nouveau grand pas en avant et contribue à une performance globale encore améliorée. «Sur ce point aussi, Mercedes-Benz a une nouvelle fois placé la barre nettement plus haut», estime Bernhard Henzen.

## **Partenariat de longue date avec Merbag Bern**

Depuis sa fondation en 1997, l'entreprise de transport et de logistique Rotra SA mise exclusivement sur les trucks de Mercedes-Benz. Entre-temps, elle en compte 60. Et le parc automobile continue à s'accroître à grands pas. «Neuf autres trucks, huit nouveaux Actros L et un Arocs 1843 L 4×2 sont déjà dans les tuyaux pour nous.» «Les conducteurs sont extrêmement impatients», souligne-t-il. Rien d'étonnant pour lui, car les trucks de Mercedes-Benz sont des postes de travail formidables, qui offrent un immense confort de conduite.

Les trucks de Mercedes-Benz Trucks sont livrés par le centre de véhicules utilitaires de Merbag Bern. «Ce partenariat existe déjà depuis la fondation de notre entreprise», indique Bernhard Henzen. Et d'ajouter: «Thomas Hänni et son équipe serviable sont de dignes représentants de l'étoile. Ils veillent toujours à ce que nous recevions exactement les véhicules dont nous avons besoin pour relever avec brio les exigences accrues posées à un prestataire de transport et de logistique.» Cela n'a pas de prix.



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Informations supplémentaires sur le [Mercedes-Benz Actros](#).

Informations supplémentaires sur [Rotra SA](#).

### **Interlocutrice Mercedes-Benz Trucks Suisse SA**

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, [svenja.lyhs@daimlertruck.com](mailto:svenja.lyhs@daimlertruck.com)

De plus amples informations de Daimler Truck sont disponibles ici:

**[media.daimlertruck.com](http://media.daimlertruck.com) et [media-ch.daimlertruck.com/fr/](http://media-ch.daimlertruck.com/fr/)**

#### **Forward-looking statements:**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

#### **Daimler Truck at a Glance**

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck’s divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO<sub>2</sub>-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.