



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Presse-Information  
29.06.2023

## **Acht neue Mercedes-Benz Actros für die TRAVECO Transporte AG.**

### **Das Transport- und Logistikunternehmen TRAVECO verstärkt seine Flotte mit acht neuen Actros L.**

Schlieren – «Zuverlässig, berechenbar und professionell», so beschreibt sich das Transport- und Logistikunternehmen TRAVECO Transporte AG auf seiner Website. Um dieses Versprechen einlösen zu können, braucht es neben motivierten Mitarbeitenden und einer sehr ausgeprägten Kundenorientierung vor allem eines: Fahrzeuge, die optimal auf ihren Einsatzbereich abgestimmt und in jeder Hinsicht auf dem neuesten Stand der Technik sind.

Deshalb setzt das traditionsreiche Transport- und Logistikunternehmen auf die Marke mit dem Stern und erweitert seine Flotte um acht neue Mercedes-Benz Actros. Zwei der fortschrittlichen Trucks sind bereits seit einigen Monaten im Einsatz. Weitere 6 Fahrzeuge wurden bis Juni durch die Mercedes-Benz Automobil AG, Zweigniederlassung Aarau-Rohr und Neuendorf offiziell übergeben.

### **Erste Erfahrungen begeistern**

«Es ist fast schon schade, wenn Feierabend ist», sagt Chauffeur Dario Akrap. «Ich habe schon einige tausend Stunden im alten Actros verbracht – aber im neuen Actros macht die Arbeit noch viel mehr Spass.» Dario Akrap ist bereits seit Februar mit einem der neuen Mercedes-Benz Actros für die TRAVECO Transporte AG unterwegs. Als einer der ersten Actros L Chauffeure bei TRAVECO hat er bereits viel Praxiserfahrung gesammelt – und ist begeistert. Als besonders arbeitserleichternd hebt er das übersichtliche Fahrerhaus mit den beiden grossen Touchscreens sowie die Assistenzsysteme wie den intelligenten Tempomaten hervor. «Das entspannt sehr», sagt er.



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

## **Komfort und Ladeflächengrösse in perfekter Balance**

«Uns ist es wichtig, unseren Mitarbeitenden einen Top-Arbeitsplatz zu bieten», sagt Matthias Eggenweiler, Bereichsleiter Technik der TRAVECO. «Und da machen wir mit den Trucks von Mercedes-Benz besonders gute Erfahrungen. Auch deshalb haben die Trucks mit dem Stern einen festen Platz in unserem Fuhrpark.»

Die wichtigsten Auswahlkriterien seien das Fahrerhaus, die Zuverlässigkeit, die Vielfalt der verfügbaren Radabstände und selbstverständlich auch das Preis-Leistungs-Verhältnis, sagt Matthias Eggenweiler. Der Mercedes-Benz Actros mit dem halblangen M-Fahrerhaus erfülle alle diese Punkte souverän, erklärt er weiter. Besonders hebt er die sehr gute Balance zwischen Komfort und der langen Ladefläche hervor, die Aufbauten mit einem Optimum an Ladefläche (etwas mehr als 9 m) ermöglicht. Dadurch können die Fahrzeuge noch effizienter disponiert werden, während die Einschränkungen rund um die Fahrzeugwendigkeit minimal ausfallen.

## **Das perfekte Fahrzeug für die Belieferung des Detailhandels**

«Wir haben sehr genau evaluiert», sagt Otti Häfliger, Vorsitzender der Geschäftsleitung von TRAVECO. «Das Resultat war eindeutig: Der Actros in dieser Konfiguration ist das ideale Fahrzeug für die Filialbelieferung im Detailhandel. Durch die langen Aufbauten können einige Kunden zusätzlich beliefert werden, die aufgrund der schwierigen Zufahrt nicht mit einem Anhänger bedient werden können. Dies betrifft insbesondere die voralpinen Randregionen, in denen zahlreiche Dorfläden angesiedelt sind. Überzeugende Argumente, denn mit den acht neuen Actros beliefert TRAVECO vor allem Volg Filialen in der ganzen Schweiz.

## **Umweltschonende Euro 6e-Motoren der neusten Generation**

Beim Antrieb habe man sich bei den acht neuen Trucks ganz bewusst für die Variante mit Dieselmotor entschieden. Dazu Matthias Eggenweiler: «Der schonende Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist uns seit jeher ein zentrales Anliegen. Die Belieferung der Volg Filialen erfolgt im Zweischichtbetrieb, was mit E-Fahrzeugen leider noch nicht möglich ist.» Die Euro 6e-Motoren der neusten Generation erfüllen jedoch höchste Anforderungen, so Matthias Eggenweiler. «Im Bereich der konventionellen Hochleistungsantriebe sind sie derzeit eine der umweltfreundlichsten Variante», erklärt er weiter.



Mercedes-Benz  
Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG

Der gewählte OM 471 der 3. Generation ermöglicht in Kombination mit einem leistungsoptimierten Turbolader im Vergleich zu seinen Vorgängermodellen eine Kraftstoffersparnis von bis zu 4%. Dank weniger Verbrauch sinken so nicht nur die Treibstoffkosten, sondern auch der der CO<sub>2</sub>-Ausstoss kann auf ein Minimum reduziert werden. «Win win, also», freut sich Matthias Eggenweiler.

### **Ansprechpartner Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG**

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, svenja.lyhs@daimlertruck.com

Weitere Informationen von Daimler Truck sind hier verfügbar:

**media.daimlertruck.com** und **media-ch.daimlertruck.com**

### **Bilder**



PIC\_01\_Traveco\_Actros

Info: Sieben neue Actros der TRAVECO Transporte AG am Standort Oberbipp im Einsatz für den Kunden Volg



PIC\_02\_Traveco\_Actros

Info: Sieben neue Actros der TRAVECO Transporte AG am Standort Oberbipp im Einsatz für den Kunden Volg



## Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG

Ein Unternehmen der Daimler Truck AG



PIC\_03\_Traveco\_Actros

Info: neuer Actros der TRAVECO Transporte AG im Einsatz für den Kunden Volg

### Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in this Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

### Daimler Truck at a Glance

The Daimler Truck AG is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with more than 35 primary locations around the world and more than 100,000 employees. The company brings together seven vehicle brands under one roof: Mercedes-Benz (light, medium and heavy trucks as well as city, intercity and touring coaches) and Setra (intercity, long-distance and premium coaches) are our traditional European brands; our U.S. brands Freightliner Trucks (trucks in weight classes 5 to 8 for a wide range of commercial vehicle applications), Western Star (heavy trucks for specialized and long-haul transports) and Thomas Built Buses (light to medium-duty buses); and our Asian brands Bharat Benz, based in Chennai, India (trucks in the weight classes 10 to 55 t and medium and heavy-duty buses) and FUSO with its headquarters in Japan (trucks and buses for Asia, the Middle East, Africa, Europe and Latin America). This allows Daimler Truck AG to offer its customers around the globe a broad spectrum of commercial vehicles, ranging from minibuses to heavy-duty trucks for special-purpose transport applications – in short: products and solutions for everyone who keeps the world moving. Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry 125 years ago. Over the past decades, Daimler Truck's divisions have consistently set standards for the entire transportation industry – in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. It is now time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Truck is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, segments and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO<sub>2</sub>-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport. In 2020, a total of 378,290 trucks and buses were delivered. In 2020 the revenue of the individual areas of business amounted to € 36 billion for Daimler Truck AG. The adjusted EBIT was € 657 million for Daimler Truck AG.